

SMARTE ZIELE

Trage für jedes Ziel die Details nach den SMART-Kriterien ein. So kannst du sicherstellen, dass deine Ziele klar, fokussiert und umsetzbar sind!

S	SPEZIFISCH	<p>A. Was genau willst du erreichen?</p> <p>B. Wer ist beteiligt oder verantwortlich?</p> <p>C. Wo findet die Aktion statt (falls zutreffend)?</p> <p>D. Warum ist dieses Ziel wichtig?</p>
M	MESSBAR	<p>A. Wie wirst du den Fortschritt verfolgen?</p> <p>B. Was sind die wichtigsten Leistungsindikatoren (KPIs)?</p> <p>C. Woran wirst du erkennen, dass das Ziel erreicht ist?</p>
A	ERREICHBAR	<p>A. Ist das Ziel angesichts deiner Ressourcen und Beschränkungen realistisch?</p> <p>B. Welche Schritte oder Aktionen wirst du unternehmen, um das Ziel zu erreichen?</p> <p>C. Hast du die nötigen Fähigkeiten und Unterstützung?</p>
R	RELEVANT	<p>A. Stimmt das Ziel mit deinen Unternehmenszielen überein?</p> <p>B. Wird es zu deinem langfristigen Erfolg und Wachstum beitragen?</p> <p>C. Ist jetzt der richtige Zeitpunkt, dieses Ziel zu verfolgen?</p>
T	ZEIT- GEBUNDEN	<p>A. Wann wirst du mit der Arbeit an dem Ziel beginnen?</p> <p>B. Wann soll das Ziel erreicht sein?</p> <p>C. Gibt es Meilensteine oder Kontrollpunkte auf dem Weg dorthin?</p>



SMARTER ZIELE

ZIEL: _____

S	
M	
A	
R	
T	

